

ثبت برند تجاری، راهنمای هزینه، مراحل و مدارک ثبت برند 1402

ثبت برند یکی از کارهایی است که انجام آن می‌تواند مزایای فراوانی را برای مجموعه‌های تجاری به همراه داشته باشد. **ثبت برند** در واقع همان ثبت علامت تجاری است که می‌تواند شامل اسامی، نمادها و سمبل‌های مشخصی باشد. برندها معمولاً حاوی مفاهیم و شعارهای تجاری هستند که در واقع نمایان‌گر نوع فعالیت و هدف شرکت‌ها و مجموعه‌های تجاری هستند. در این گفتار به 3 موضوع مهم: استعلام برند پیش از ثبت برند، مسائل مربوط به خریداری برند و طرح دعاوی برند نیز اشاره کردیم.

استعلام برند پیش از ثبت برند

پیش از ورود به موضوع مراحل ثبت برند، باید به مساله ای توجه کنید. پیش از ثبت برند و اقدام برای طی کردن مراحل ثبت برند، شما بایستی مطمئن شوید که برند مورد نظر شما، امکان ثبت دارد یا خیر. یعنی قبلاً، این برند یا برندهایی که شبیه برند مورد نظر شما است، ثبت شده اند یا خیر. در استعلام برند مورد نظر، بایستی از ظرفیت سامانه جست و جو علامت تجاری که اداره کل مالکیت صنعتی سازمان ثبت اسناد قوه قضاییه ارائه کرده استفاده کنید.

پیش از ثبت اظهارنامه الکترونیکی، دقت کافی نسبت به جست و جوی علامت مورد نظر در سامانه مزبور، مبذول داشته و بعد از حصول اطمینان از عدم موانع و محدودیت های قانونی، نسبت به ثبت برند اقدام کنید.

البته جست و جوی استعلام برند، کاملاً غیر رسمی است و برای راهنمایی است و این که برند مورد نظر شما، امکان ثبت دارد و پیش تر نیز توسط شخص حقیقی یا حقوقی ثبت نشده است، هیچ تضمینی برای ثبت آن به شما نمی دهد. چون با توجه به بانک اطلاعاتی اداره مالکیت صنعتی و بررسی های کارشناسی و ملاحظه سوابق اعتراضی و دادگاهی و تطبیق با قوانین و مقررات داخلی و کنوانسیون های بین المللی، نظر نهایی نسبت به پذیرش ثبت برند یا رد درخواست برند، صادر می شود.

شما بایستی نسبت به طبقه بندی کالا و بررسی امکان ثبت برند خود در طبقه بندی مورد نظر، مطمئن شوید.

برند، علامتی اختصاری است که هر شرکتی برای معرفی خود و خدماتی که ارائه میدهد، از ثبت برند استفاده میکند.



ثبت برند چیست

ثبت برند: هر کسب و کاری برای محصولات خود باید نامی انتخاب کند که مردم برای خرید و شناخت محصول به دنبال نام تجاری محصول باشند. اساس شروع هر فعالیت انتخاب نام تجاری و ثبت برند آن برای جلوگیری از کپی برداری سایرین می باشد.

امروزه صاحبان کسب و کارها، برند خود را به ثبت رسانده اند و شاید به فکر ثبت برند دوم یا سوم و... برای محصولات خود باشند.

ثبت برند در تمامی مشاغل مختلف با کالاهای متفاوت در همه زمینه های قابل اخذ می باشد و می تواند به طور مستقیم بر روی کالای قابل عرضه اعتبار بخشی کند و انحصار و حمایت دولت را در پشتیبانی از صاحب برند را به همراه دارد.

در صورت ثبت برند در صنف خود می توانید انحصار را در اختیار خود گرفته و اجازه استفاده و کپی برداری را از رقبای خود بگیرید.

نکته 1 : نشان تجاری یا همان لوگو باید در بردارنده و نشان دهنده ویژگی های محصول باشد و از طرح و رنگ و نقش های ساده ، قابل فهم و زیرکانه در آن استفاده شده باشد.

نکته 2 : نام اسامی مشهور قابل ثبت نمی باشد.

نکته 3 : ثبت آرم و برند تجاری انتخابی که 50% مشابه یک برند دیگر باشد ممکن نیست.

نکته 4 : نام مناطق جغرافیایی قابل ثبت نمی باشد.

ثبت برند و علامت تجاری چیست ؟

تعریف علامت تجاری

نام تجاری رشته ای از بازاریابی است که در قرن نوزدهم با ورود محصولات بسته بندی شده، به وجود آمد.

شکل منحصر به فرد بطری های شرکت کوکاکولا (Coca-cola) آرم دایره ای شکل آبی و سفید رنگ اتومبیل بی ام دبلیو و سیب رنگارنگ و گاز زده شده ی شرکت اپل ،همگی نمونه های بارز از مارک های تجاری ای هستند که به خاطر آرم خود فوراً شناسایی می گردند.

در واقع، برای این که محصولات صنعتی و تجارتي هر تجارتخانه مشخص و معلوم گردد،تجار علامتی اختیار و اجناس خود را تحت آن علامت رواج می دهند.

فایده ی آن این است که مشتری به محض ملاحظه ی علامت می داند که این محصول متعلق به تجارتخانه یا کارخانه ای است که مورد اعتماد او می باشد.استعمال علائم تجاری به قدری رواج دارد که مشتری فقط با ملاحظه ی مارک مبادرت به خرید می نماید بدون اینکه سازنده ی آن و یا تاجری که علامت متعلق به او است را بشناسد.

ماده ی 1 قانون علائم و اختراعات مصوب اول تیر 1310علائم تجاری را بدین صورت تعریف کرده است:«علائم تجارتي عبارت از هر قسم علامتی است اعم از

نقش، تصویر، رقم، حرف، عبارت، مهر، لفاف و غیر آن که برای امتیاز و تشخیص محصول صنعتی تجارتي یا فلاحتي اختيار مي شود» .

يكي از قديمي ترين تعاريف يک نام تجاري توسط انجمن بازريابي آمريکا (AMA) در سال 1960 ارايه گرديده است. اين تعريف بر اهميت آرم و علامت هاي به کار رفته در يک مارک تجاري به عنوان مبنايي براي تميز آن مارک تجاري از مارک هاي ديگر تاکيد مي نمايد.

مشخصات علامت تجاری:

صفات مشخصه ي علامت تجارتي دارا بودن اصالت و تازگي است و اين دو حاصل نمي شود مگر با ابتکار. اصالت به اين معني است که اختصاصي باشد و علامت استعمال شده از طرف ديگري در کالاي مشابه نباشد و تازگي عبارت از اين است که علامت ثبت شده به جهت تغييرات حاصله در آن از علامت سابق کاملاً مشخص و متمايز باشد. نظر به مراتب مزبور است که آئين نامه ي علائم، کالاهای تجارتي را طبقه بندي کرده است و هر علامتي که براي طبقه اي از کالا ثبت شده در همان طبقه از طرف ديگري قابل ثبت و انتقال نيست.

علائم تجاری به چند دسته طبقه بندی می شوند:

صنایع و محصولات شيميايي، فلزات و مصنوعات فلزي، دستگاه و لوازم و آلات فني و علمي و صنعتي، مصنوعات و اشياء ساخته شده از مواد مختلف، مصنوعات نساجي، اسباب بازي و لوازم ورزشي، مواد غذايي و مصنوعات کشاورزي و ساير موارد...

يكي از تفاسير ساده از يک نام تجاري به کاربردن آن به عنوان ابزاري براي بيان در اختيار داشتن مالکيت قانوني يک محصول است.

ايجاد يک نام تجاري نشان دهنده ي يک سرمايه گذاري بر روي يک محصول مي باشد و در نتيجه سازمان ها به دنبال در اختيار گرفتن حق مالکيت قانوني آن به عنوان يک وسيله ي پشتيباني کننده در برابر تقليد کنندگان مي باشند.

ثبت قانوني يک نام تجاري تا حدودي براي آنان حمايت قانوني فراهم مي کند. لذا، از عواملی که باعث تاثير گذار بودن نام برند می گردد ثبت و حفاظت قانونی است.

حمايت قانوني برند:

حفاظت قانونی از نام تجاری از گام های اصلی برای ایجاد یک برند قدرتمند است. در دنیای پر رقابت فعلی که روز به روز محصولات مختلفی ارائه می شود، شرکت هایی که دارای علائم و اسامی تجاری ثبت شده می باشند از امتیاز مصرف کننده ی مطلوب برخوردارند و عملاً در مقابل خط مشی های رقبا بیمه شده اند.

هنگامی که یک برند ثبت می گردد ، منجر می شود نام و نشانی که برای محصول برنامه ریزی شده ، به سلامت به کار بسته شود و از آسیب ها محفوظ بماند. در واقع تا زمانی که یک محصول یا خدمت دارای وجه ممیزه ی مشخصی نباشد ، می توان به سادگی آن را برند نمود و این برند را به گونه ای پایدار داشت.

در ایران ثبت علائم تجاری و اختراعات بر عهده ی اداره ی مالکیت های صنعتی است. اداره ی مالکیت صنعتی سازمان ثبت و اسناد و املاک کشور، ثبت کلیه ی موضوعات مالکیت صنعتی اعم از اختراع ، علامت ، علامت جمعی و طرح صنعتی را بر عهده دارد ، همچنین تصدی امور مربوط به مالکیت صنعتی و همین طور نمایندگی جمهوری اسلامی ایران در سازمان جهانی مالکیت معنوی و اتحادیه های مربوط به کنوانسیون های ذی ربط ، بر عهده ی سازمان ثبت اسناد و املاک است.

فواید ثبت برند و علامت تجاری:

ثبت یک برند فواید و آثار بسیاری از جمله حق استعمال انحصاری علامت تجاری را به همراه دارد که به موجب آن از عرضه ی کالاهای مشابه توسط اشخاص ثالث تحت علائم تجاری که عین یا به طریق گمراه کننده ای مشابه علامت تجاری دیگر هستند جلوگیری می گردد. در این رابطه نکته ی حائز اهمیت آن است که حق استعمال انحصاری علامت تجاری فقط برای کسانی محسوب می شود که علامت خود را به ثبت برسانند.

هنگامی که یک برند ثبت می شود ، منجر می شود نام و نشانی که برای محصول برنامه ریزی شده ، به سلامت در مسیر تحقق اهداف یک سازمان به کار بسته شود و از آسیب ها محفوظ بماند.

ثبت برند چه مزایایی دارد ؟

*ثبت برند می تواند برای سهامداران نیز ایجاد ارزش افزوده ی سهام کند و باعث افزایش درآمد شرکت شود.

*ثبت علامت تجاری تضمین می کند که مشتریان می توانند محصولات را از یکدیگر تشخیص

دهند.

*شرکت ها را قادر می سازد محصولاتشان را از یکدیگر متمایز سازند.

*ثبت علامت تجاری می تواند برای دریافت وام نیز حائز اهمیت باشد.

*ثبت علامت تجاری می تواند برای شرکت ها وجهه و شهرت ایجاد کند و ابزار مناسبی جهت بازاریابی باشد.

*علامت تجاری، قابل نقل و انتقال است و می بایست وفق مقررات قانون ثبت علائم و اختراعات ایران به ثبت برسد. برای ثبت انتقال باید اظهارنامه ی جداگانه و سواد مصدق سند انتقال، و در صورتی که انتقال قهری و به طریق ارث باشد سواد مصدق هر سند دیگری که مثبت انتقال به طریق ارث باشد به دایره ی ثبت علائم تسلیم شود تا پس از ثبت در ذیل ثبت اولیه و آگهی در مجله ی رسمی، تشریفات ثبت انجام گردد. لذا صاحب علامت می تواند آن را به دیگری انتقال دهد ، زیرا حق داشتن علامت یک نوع امتیازی است که به خودی خود دارای ارزش است و حق تجارتی محسوب می شود به این جهت جز اموال صاحب علامت بوده و با فوت صاحب علامت به ورثه منتقل می شود.

مراحل ثبت برند

تسلیم اظهار نامه علامت

طبق ماده 2 آئین نامه اجرایی قانون ثبت اختراعات، طرحهای صنعتی و علائم تجاری مصوب 1386 : ثبت برند یا ثبت علامت مستلزم تسلیم اظهارنامه به مرجع ثبت است و بنابر قاعده هرکسی زودتر اظهارنامه خود را تسلیم اداره علامت نماید حق ثبت علامت (ثبت برند) را خواهد داشت.

تاریخ تسلیم اظهارنامه معیار اولویت و تقدم او نسبت به سایرین محسوب می شود و بنابر اصل "اولین تسلیم کننده اظهارنامه" شما اولین متقاضی و ثبت کننده علامت (ثبت برند) محسوب می شوید و کسی که مدعی خلاف این اصل باشد باید دلیل و مدرک ارائه نماید تا خلاف آن را اثبات نماید.

اظهارنامه ثبت برند ثبت علامت باید حاوی نکات زیر باشد:

1-اسم، شماره ملی، نشانی، کدپستی، تابعیت و سمت متقاضی و در صورتیکه متقاضی شخص حقوقی است ذکر نام، نوع فعالیت، اقامتگاه، محل و شماره ثبت، تابعیت، مرکز اصلی و عنداللزوم هرگونه شناسه دیگر آن الزامی است.

2-اسم، شماره ملی، نشانی، کدپستی نماینده قانونی متقاضی در صورت وجود

3-اسم، اقامتگاه و کدپستی شخص یا اشخاصی که صلاحیت دریافت ابلاغ ها در ایران را دارند در صورتیکه متقاضی مقیم ایران نباشد.

در بند 3 در صورتیکه متقاضی مقیم ایران نباشد و بنابر حق تقدم مقرر در کنوانسیون پاریس درخواست ثبت علامت | ثبت برند خود را ایران بنماید باید اسم، اقامتگاه و کدپستی شخص یا اشخاصی که صلاحیت دریافت ابلاغ ها را در ایران دارند اعلام نمایند تا تصمیمات اداره در زمان مقتضی به آنها ابلاغ گردد و پرونده معطل نماند.

4-تاریخ، محل و شماره اظهارنامه یا گواهی نامه علامت در خارج، در صورت درخواست حق تقدم.

راهنمای ثبت برند

متقاضی می تواند همراه با اظهارنامه خود، طی اعلامیه ای حق تقدم مقرر در کنوانسیون پاریس برای حمایت از مالکیت صنعتی مورخ 1261 هجری شمسی (20 مارس 1883) و اصلاحات بعدی آن را درخواست نماید حق تقدم می تواند براساس یک یا چند اظهارنامه ملی یا منطقه ای یا بین المللی باشد.

الف -مرجع ثبت ظرف 30 روز از تاریخ وصول، اظهارنامه و ضرائم آن را از لحاظ رعایت جنبه های شکلی و سایر شرایط مقرر در قانون و این آیین نامه و همچنین تطبیق طبقه یا طبقات اعلامی با طبقه بندی بین المللی، مورد بررسی قرار می دهد.

چنانچه پس از بررسی، ایرادات و نواقصی در اظهارنامه و ضرائم آن مشاهده شود، مرجع ثبت برند مراتب را به صورت مکتوب و با قید جزییات به متقاضی ابلاغ تا ظرف مهلت مقرر در این آیین نامه اقدام به رفع نقص نماید.

در صورتیکه متقاضی در مهلت مقرر قانونی به هر علتی نتواند نقایص اعلامی را رفع نماید، مرجع ثبت برند اظهارنامه را رد و مراتب را کتباً با ذکر علت یا علل رد به متقاضی ثبت برند ابلاغ خواهد کرد.

مهلت رفع نقص ثبت برند برای متقاضیان ایرانی تا 30 روز و برای متقاضیان مقیم خارج از کشور تا 60 روز از تاریخ ابلاغ محاسبه می شود.

هنگام ثبت برند به نکات زیر توجه کنید:

الف- لازم به ذکر است باتوجه به اینکه مراحل پذیرش ثبت برند در حال حاضر صرفاً به صورت الکترونیکی می باشد بنابراین پس از بررسی اظهارنامه چنانچه پرونده مربوطه منجر به صدور اخطار اعم از (رفع نقص ، رد اظهارنامه) گردد

مراتب به صورت پست الکترونیکی (ایمیل) یا از طریق پیامک (اس ام اس) برای متقاضی ثبت برند ارسال شده و در مهلت مقرر قانونی رفع نقص یا اعتراض به رد اظهارنامه به صورت الکترونیکی امکان پذیر می باشد.

ب- هرگاه تقاضای ثبت برند مورد پذیرش مرجع **ثبت برند** قرار گیرد، مراتب به صورت پست الکترونیکی (ایمیل) یا از طریق پیامک (اس ام اس) به متقاضی اعلام شده و وی باید ظرف 30 روز پس از تاریخ اعلام جهت پرداخت هزینه های مربوط به **ثبت برند** و انتشار آگهی اقدام نماید.

در صورت عدم پرداخت هزینه ها در مهلت مقرر فوق، اظهارنامه کان لم یکن تلقی می گردد. این مهلت برای متقاضیان مقیم خارج از کشور 60 روز می باشد.

ج- توجه کنید که نیازی به ثبت شرکت ندارید.

انواع اعتراض ها در ثبت برند



اعتراض به رد اظهارنامه ثبت برند

تصمیم مرجع ثبت برند مبنی بر رد اظهارنامه، از سوی متقاضی قابل اعتراض است. اگر سابقه وجود داشته باشد متقاضی می تواند از سوابق قبلی استفاده نماید در غیر اینصورت اظهارنامه ضمن اعتراض را از طریق سایت تکمیل می نماید.

اعتراض به ثبت برند شده

چنانچه متقاضی نسبت به علامت ثبت شده ای اعتراض دارد باید برای اعتراض به دادگاه مراجعه نماید.

تمدید ثبت برند تجاری

مالک علامت تجاری می تواند با پرداخت هزینه مقرر، درخواست تمدید اعتبار **ثبت برند** را برای 10 سال بنماید. درخواست تمدید ثبت برند، ظرف شش ماه قبل از انقضای مدت اعتبار ثبت علامت به عمل خواهد آمد.

تبصره - در صورت عدم درخواست تمدید ثبت برند ظرف مهلت یاد شده، امکان درخواست آن ظرف مهلت 6 ماه پس از پایان اعتبار ثبت برند، با پرداخت جریمه تأخیر طبق جدول هزینه ها وجود دارد، والا ثبت برند از درجه اعتبار ساقط خواهد شد.

آیا می توان برند آماده خریداری کرد؟

بله. شما می توانید به جای این که مراحل پر فراز و نشیب و طولانی ثبت یک برند جدید را در دستور کار قرار دهید در نهایت هم پس از صرف زمان و هزینه، با جواب منفی اداره مالکیت صنعتی نسبت به ثبت برند مورد نظر خود مواجه شوید، می توانید نسبت به خریداری برند های آماده برای فروش که مجوز رسمی دارند ، اقدام کنید.

همان طور که در این گفتار هلدینگ ملاصدرا گفتیم، ثبت برند، نیازمند اختصاص وقت و هزینه است و اگر برند مورد نظر شما، پیش تر نیز ثبت نشده باشد، هیچ تضمینی و قطعیتی وجود ندارد

که کارشناسان اداره مالکیت صنعتی، با درخواست شما به منظور ثبت برند مورد نظر موافقت کنند. چون بایستی مراحل قانونی طی شود و بسیاری از فاکتورها و فیلترها در نظر گرفته شود.

به همین خاطر است که بارها مشاهده شده که اشخاص حقیقی یا حقوقی به جای اقدام به ثبت برند خود، نسبت به خریداری برندهای ثبت شده و مجوز دار اقدام می کنند.

برند آماده یعنی شما قادر هستید که برند مختلف را طبق قانون و در طبقه بندی های کالایی که مرکز مالکیت معنوی سازمان ثبت اسناد و املاک قوه قضاییه اعلام کرده است، ثبت کنید و بعدا نسبت به فروش آن به هر قیمتی که خودتان صلاح می دانید به خریداران حقیقی یا حقوقی داخلی یا خارجی اقدام کنید.

یعنی یکی از روش های درآمد زایی در ایران، فروش برند های ثبت شده به اشخاص مورد علاقه است. برند آماده، برندی است که طبق قانون، ثبت شده و دارای مجوز است. برای خرید برند، می توان تغییر مالکیت رسمی داد.

برای خرید یک برند، صرفا کارت ملی هوشمند متقاضی نیاز است و ظرف یک دقیقه نیز فرآیند تغییر مالکیت رسما انجام می شود. متقاضی خرید برند، باید به همراه مالک برند به دفتر خانه اسناد رسمی مراجعه کرده و فرآیند نشر آگهی انتقال مالکیت و صاحب امتیازی برند را در روزنامه رسمی را در دستور کار قرار دهند.

شماره اظهارنامه و اسناد و مدارک مورد نیاز به ثبت برند و اطلاعات هویتی متقاضی و فروشنده بایستی به دفتردار تسلیم شود. اگر قصد خرید برند آماده دارید، مشاوران هلدینگ ملاصدرا آماده ارائه اطلاعات لازم و تخصصی به شما هستند.

به موارد زیر دقت کنید:

- در انتقال قانونی برند آماده، نام و آدرس و تابعیت صاحب برند و نام و آدرس وکیل قانونی مالک و شماره ثبت آرم تجاری در ایران بایستی در اظهارنامه قید شود.
- نکته بعدی این است که اگر صاحب برند، تمایلی به واگذاری کامل علامت تجاری نداشته باشد، قادر است بخشی از آن با طبقات آن را به افراد دیگری واگذار کند. یعنی نقل و انتقال جزئی.
- برای نقل و انتقال برند و مسائل حقوقی پس از آن، بهتر است با مشاوران مجرب و زبده مشاوره کنید که مشاوران هلدینگ ملاصدرا در این زمینه آماده ارائه خدمات لازم به شما عزیزان می باشند.

- خرید برند آماده برای فعالیت هایی مثل تولید مواد غذایی که معمولا کارخانه ها و تولید کننده ها، برند های متعددی برای محصولات و تولیدات خود دارند، توصیه می شود.

آموزش ثبت برند

شخصیت حقیقی

-کپی شناسنامه و کارت ملی مالک

-نمونه آرم یا لوگو تایپ نوشتاری برند(اختیاری)

-اگر برند لاتین باشد یا حتی ریشه عربی داشته باشد داشتن کارت بازرگانی الزامی است.

-مجوز فعالیت(پروانه بهره برداری، پروانه کسب، جواز کارگاهی یا صنعتی و ...)

-ریز ارقام(مطابق با جواز)

شخصیت حقوقی

-کپی شناسنامه و کارت ملی مالک یا مالکین

-روزنامه تأسیس و آخرین تغییرات شخص حقوقی

-نمونه آرم یا لوگو و تایپ نوشتاری برند(اختیاری)

-اگر برند لاتین باشد یا حتی ریشه عربی داشته باشد داشتن کارت بازرگانی الزامی است.

-مجوز فعالیت (پروانه بهره برداری، پروانه حسب، جواز کارگاهی یا صنعتی و ...)

-ریز ارقام (مطابق با جواز)

ثبت برند کدام علائم و برندهای تجاری غیر ممکن است؟

*واژه های عام مثلا اگر شرکتی قصد ثبت برند تجاری " میز " را برای فروش این محصول دارد. تقاضانامه ی ثبت این نام تجاری مردود است چون کلمه ی "میز" واژه ی عام برای این محصول است.

*واژه های توصیف کننده محصول قابل ثبت نمی باشند. برای مثال واژه های شیرین ، سریع ، بهترین ، کلاسیک قابل ثبت نمی باشند. مگر اینکه این واژه ها بخشی از نام تجاری باشند.

*علائم گمراه کننده ، مثلا برای محصولات گیاهی نمی توان نماد گاو که نشان دهنده محصولات لبنی است را ثبت کرد.

*علائمی که بر خلاف قوانین عمومی و اسلامی باشد.

*پرچم ها ، نشان های سلطنتی و به طور کلی علائم رسمی دولتی نیز قابل ثبت نمی باشند.

انواع دعاوی طرح برند

بعد از ثبت برند، برند با مسائل حقوقی می تواند مواجه شود که اطلاع از آن ضروری است. همه دعاوی طرح برند، مشمول دعاوی تجاری است. لذا اطلاع از مفاد قانون تجارت ایران را توصیه میکنیم. 6 نوع دعاوی در فعالیت های تجاری وجود دارد. مثل دعاوی فعالیت تجاری، دعاوی شرکت تجاری، دعاوی اسناد تجاری، دعاوی ورشکستگی و تصفیه و دعاوی مربوط به مسائل صادراتی و وارداتی و دعاوی مربوط به ثبت و نشان تجاری.

هر یک از این دعاوی، نیازمندی ها و شرایط و ویژگی هایی دارد که در صورت مواجه شدن با پرسشی، می توانید با مشاوران هلدینگ ملاصدرا در تعامل باشید و اطلاعات لازم را بر اساس قوانین به روز رسانی شده، دریافت کنید.

دعاوی مرتبط با برند، به هویت یک کسب و کار مربوط است و اهمیت فوق العاده ای دارد. مطالعه قانون ثبت اختراعات و طرح صنعتی و تجاری که سال 1388 از تصویب مجلس گذشت را توصیه می کنیم.

نکته ای که باید دقت کنید آن است که دعاوی مربوط به برند 2 گونه است. یکی حقوقی و دیگری کیفری. ساز و کار هر یک مختلف است.

دعاوی حقوقی برند زمانی مصداق خواهد داشت که در هنگامی که گواهی ثبت برند صادر می شود، در صورتی که قوانین ثبت نشان تجاری، به درستی انجام نشده باشد، در دستور کار قرار

می گیرد. یعنی اگر برندی از طرف دیگران، سبب زیان و آسیبی به کسب و کار شما شده است، می توانید بر اساس مفاد قانون ثبت اختراعات و طرح های صنعتی و علائم تجاری، طرح دعوی کنید.

اگر قانون، بپذیرد که حقوق شما با ثبت فلان برند، نقض شده است، می تواند درخواست ابطال نشان تجاری مذکور را صادر کند.

از اقسام دیگر طرح دعاوی برند این است که در صورتی که گواهی ثبت برند، صادر شده باشد، این حق را به شما می دهد که کسی اجازه سوء استفاده از برند تجاری شما را نداشته باشد و شما می توانید با طرح شکایت از شخص حقیقی یا حقوقی، خواستار توقیف اموال و دارایی شخص مجرم از طریق دادگاه های صالحه باشید. لذا باید فرآیند طرح دعاوی برند را دنبال کنید.

فرآیند طرح دعاوی برند چگونه است؟

به منظور اعتراض به آگهی ثبت علامت تجاری ، باید فرآیند و سلسله مراتبی را در دستور کار قرار دهید.

مرحله نخست طرح دعاوی برند این هست که بایستی دلایل متقن و مستند و مستدل خود از طرح دعوی برند مورد نظر را اعلام کنید و دلایل شما به قولی محکمه پسند باشد. یکی از روش های اعلام دلایل طرح دعوی می تواند این باشد که شما اعلام کنید که رعایت بند های مشروح در بند الف و ب ماده سی و سی و دوم قانون اختراع ، طرح های صنعتی و علائم تجاری صورت نگرفته است. البته این استناد باید با ادله کافی همراه شود.

اعتراض طرح دعاوی برند بایستی در 2 نسخه تنظیم گردد.

در مرحله ثالث، باید دلایل مستند و مستدل خود را که مربوط به مفاد مشروح در اعتراض نامه باشد را به پیوست اعتراض نامه بکنید. این ادله باید نشان گر این حقیقت باشد که ادعای شما درباره فلان برند و ثبت فلان برند، واقعی و قابل راستی آزمایی است. اصل رسید پرداخت هزینه دادرسی نیز بایستی پیوست مدارک شود و به مرجع ثبت یعنی اداره مالکیت صنعتی تسلیم گردد.

در مرحل چهارم طرح دعاوی برند، مدارک تسلیمی به مرجع ثبت، بررسی می شود و اگر نقص مدارک وجود داشته باشد به صورت کتبی اعلام می شود. معترضان فرصت دارند تا در مهلت قانونی نسبت به رفع نقص اقدام کنند تا نسبت به رسیدگی مجدد اقدام شود.

اگر مدارک را تکمیل نکنید، تقاضای شما بی اثر شد و اداره ثبت، اقدامی نخواهد کرد. اگر خارج از کشور باشید، مدت رفع نقص در طرح دعاوی برند حدود 60 روز است. اگر از زمان یک نشان تجاری بیش از 3 سال سپری شده باشد، امکان اعتراض وجود ندارد.

ثبت برند و مراحل ثبت برند و پاسخ به سوالات عمومی درباره ثبت نشان تجاری در ایران و مرور فواید و مزایای این کار برای فعالان کسب و کار و کارآفرینان و استارت‌آپ‌ها و به خصوص مشتاقان سرمایه‌گذاری بلند مدت، در این گفتار هلدینگ ملاصدرا ارائه شده است. اگر قصد درآمد زایی در ایران عصر 1400 دارید، توصیه می‌شود که از دارایی‌های ناملموس مثل brand استفاده کنید که همچون کسب و کارهای دیجیتالی، درآمدزا و فرصت‌آفرین و ارزش‌ساز است.

با ما همراه باشید.

در انتهای گفتار، پاسخ به سوالات متداول مخاطبان ارائه شده است.

مهم‌ترین فایده ثبت برند چیست؟

این که نشان تمایز کالا و خدمات شما به مصرف‌کننده داخلی یا خارجی در مقایسه با رقبا، دارای یک مالک است که مورد حمایت قانون قرار دارد و به عنوان یک دارایی، هر سال، ارزشمندتر می‌شود و یک دارایی ناملموس ارزش‌آفرین قلمداد خواهد شد.

قطعا با ثبت یک برند، مشتری و مخاطب شما، وقتی به نشان تجاری شما فکر می‌کند، شمار قابل توجهی از محصولات شما را در ذهن تداعی می‌کند تا این که صرفا به فلان محصول خریداری شده از شما یا معرفی شده از شما که نشان تجاری نداشت، بخواهد دقت کرده و آن را در یادآوری کند. چون معمولا یک تجربه لذت‌بخش از یک نشان تجاری با کیفیت و معروف و معتبر، تکرار شدنی است.

آیا نام شرکت باید همان نام برند باشد؟

خیر. معمولا نشان‌های تجاری شرکت‌ها و موسسات، ربط مستقیمی به نام رسمی شرکت یا موسسه ندارد.

شخص حقیقی برای ثبت نشان تجاری چه مدارکی نیاز دارد؟

شخص حقیقی برای ثبت نشان تجاری بایستی مجوز فعالیت داشته باشد. مثل جواز کسب یا جواز تاسیس یا پروانه فعالیت معتبر. این موضوع در روزنامه رسمی ثبت برند نیز قید می شود. اگر نشان تجاری مورد درخواست، لاتین باشد، بایستی کارت بازرگانی ارائه شود. گواهی امضا از دفتر خانه اسناد رسمی و مدارک شناسایی فرد نیز بایستی ضمیمه پرونده شود.

لذا برای ثبت نشان تجاری، الزامی به ثبت شرکت یا موسسه یا تعاونی نیست.

• آیا با ثبت برند می توان درآمد زایی کرد؟

پاسخ مثبت است. شما می توانید با ثبت یک نشان تجاری خوب در طبقات مختلف، آن را در زمان مناسب به شخصیت های حقیقی یا شخصیت های حقوقی داخل یا خارج از کشور فروخته و درآمد زایی کنید. چرا که بعضی از فعالان کسب و کار، نسبت به خرید برند های ثبت شده معتبر در دیتابیس برندهای موجود نزد مرکز مالکیت معنوی سازمان ثبت اسناد و املاک قوه قضاییه اقدام می کنند و وارد فرآیند طولانی ثبت نمی شوند.

از طرفی، وقتی شما یک برند معتبر و ارزشمند و معروف داشته باشید، در واقع صاحب یک دارایی ناملموس هستید که در طی زمان، ارزش زیادی پیدا می کند و می توان آن را n برابر قیمتی که برای ثبت و توسعه آن هزینه کردید، به فروش برسانید. با مشاوره با کارشناسان مجرب هلدینگ ملاصدرا، می توانید در جریان صدها پرونده فروش و خرید برند های معتبر قرار بگیرید.

پس با ثبت برند و مطرح کردن آن و فروش به فعالان کسب و کار در صنایع گوناگون، درآمد زایی کرد. مثل ثبت domain های چند کاراکنتری روی پسوند های .com یا .ir. که با گذر زمان، امکان ثبت کمی داشته و بر اعتبار و ارزش آن افزوده می شود.

• آیا ثبت برند نیز مثل خرید رمز ارزهای خوب، ارزشمند است؟

پاسخ مثبت است. دقت کنید که بیت کوین، پادشاه رمز ارزها، به نسبت ده ها هزار رمز ارز بازار کریپتوکارنسی، ارزش بیش تری دارد. چون تعداد محدودی داشته و از فناوری ممتازی برخوردار است و ظرف چند سال از زیر 1000 دلار به بالای 60 هزار دلار افزایش یافت. احتمال می رود که تا چند سال آینده، قیمت هر بیت کوین به چند صد هزار دلار برسد. خوب، انتخاب نام خوب برای یک برند و برندینگ، می تواند ارزش این دارایی نامشهود را افزایش داده و سبب افزایش قابل توجه قیمت آن در بلندمدت شود. بنابراین، مثل سرمایه گذاری روی رمز ارزهای خوب شبیه

اتریوم و بیت کوین، ثبت برند و برندینگ و ارزش آفرینی برای آن، برای صاحبش، فرصت آفرین و درآمد زا است.

لذا اگر قصد دارید در اقتصاد ایران عصر 1400 که اقتصاد دانش بنیان و سرمایه پایه، اساس اقتصاد خواهد بود، درآمد های چند گانه داشته باشید، ثبت نشان تجاری و برندینگ را در دستور کار قرار دهید.

• آیا پرسونال برندینگ (personal branding) مهم است؟

بله! اگر در شبکه های اجتماعی مثل اینستاگرام، توئیتر و لینکدین و فیسبوک فعالیت داشته باشید و بخواهید از این شبکه های محبوب، درآمد زایی کنید، هر اندازه مطرح باشید و محتوای خوب به مخاطبان ارائه دهید، شانس بیش تری برای فروش کالا و خدمات دارید. هر اندازه بتوانید، اعتماد مخاطب را جلب کرده و محتوای مطلوب و با کیفیت در اختیار آن قرار دهید، شانس دیده شدن بیش تر عکس ها و ویدیوهای شما افزایش خواهد یافت و فالوئر بیش تری جذب می کنید.

این ها، با استراتژی های بازاریابی دیجیتالی و پرسونال برندینگ امکان پذیر است. پرسونال برندینگ یعنی شما روی برند و هویت و پرستیژ خود کار کنید و ارتقا دهید تا در بازار، فردی معتبر و صاحب نفوذ شوید. خواه در عرصه هنر، خواه فناوری اطلاعات، خواه مشاوره برندینگ و تبلیغات و بازاریابی و فروش و مهندسی.

خوب است که برای ارتقا پرسونال برندینگ و پرستیژ هویت دیجیتالی خود، نشان تجاری خود را ثبت کرده و از آن در شبکه اجتماعی خود استفاده کنید تا کاربران، با اعتماد و علاقه بیش تری به کسب و کار شما رجوع کنند. اگر چه دریافت تیک آبی در توئیتر و اینستاگرام، ارتباطی به ثبت برند ندارد، اما اگر قصد دارید که domain به نام خود ثبت کنید و روی ارتقا پیج خود در شبکه های اجتماعی اقدام کنید، توصیه می شود که نسبت به ثبت نام خود به عنوان یک برند نیز اقدام کنید.

البته ثبت برند، محدودیت ها و شرایطی دارد که در ابتدای گفتار، به آن اشاره کردیم

• آیا استعلام ثبت برند ضروری است؟

بله. با توجه به تعداد بسیار زیادی نشان های تجاری ثبت شده و شمار قابل توجهی که در فرآیند ثبت در سال جاری قرار دارند یا پرونده بررسی آن ها توسط مرکز مالکیت معنوی قوه قضاییه در

دستور کار است، استعلام ثبت نشان تجاری الزامی است. برخی از برندها، اصلا قابلیت ثبت شدن ندارد. چه شما domain یا پیج اینستاگرامی برای آن داشته باشید یا خیر. دقت کنید که استعلام برند در سامانه جست و جو، غیر رسمی است و در نهایت، نظر کارشناسان مرکز، دال بر امکان یا عدم امکان ثبت است.

اگر برند مورد نظر شما، اسامی اشخاص معروف است یا نام مناطق جغرافیایی است، امکان ثبت ندارید.

• اظهارنامه ثبت برند چیست؟

همان طور که در ابتدای گفتار عنوان شد، اظهارنامه ثبت برند طبق ماده دوم آیین نامه اجرایی قانون ثبت اختراعات و طرح های صنعتی و علائم تجاری، بایستی ارائه شود. اگر شما، اظهارنامه ثبت فلان برند را زود تر به مرجع رسیدگی کننده تسلیم کنید، شما نسبت به فردی که خواستار ثبت همان برند مورد شما هست، در اولویت قرار می گیرید. بنابراین به موضوع تقدم و تاخر نیز دقت کنید.

در اظهارنامه، بایستی اطلاعات هویتی متقاضی، نشانی اقامت و کدپستی درج شود.

• مدت زمان بررسی اظهارنامه ثبت برند چقدر است؟

معمولا 30 روز کاری است. این زمان، از تاریخ وصول اظهارنامه و ضرائم مربوطه توسط مرجع ثبت، در نظر گرفته می شود. اگر نقصی مشاهده شود، مکتوب به متقاضی اعلام و بایستی نسبت به رفع نقص اقدام کند.

• مدت زمان رفع نقص مدارک متقاضیان ثبت برند چقدر است؟

برای متقاضیان داخل کشور، 30 روز و برای متقاضیان خارج از کشور 60 روز از تاریخ ابلاغیه رفع نقص است. نه از زمان تسلیم اظهارنامه به مرجع ثبت. مراتب به صورت ای میل یا پیامک ارسال می شود.

• آیا امکان تمدید برند برای نامحدود وجود دارد؟

خیر. مثل تمدید domain اینترنتی، تمدید یک برند نیز در بازه های زمانی مشخصی امکان دارد و به صورت نامحدود نمی توان نسبت به اخذ مالکیت یک برند اقدام کرد و بایستی نسبت به تمدید

و هم چنین پرداخت تعرفه های مربوطه طبق جداول سالانه مرکز مالکیت معنوی قوه قضاییه اقدام کرد.

در ایران، تمدید برند برای 10 سال معادل 120 ماه است.

• اگر پس از 10 سال، برند مربوطه تمدید نشود چه می شود؟

اگر برند شما پس از سپری شدن تاریخ اعتبار برند، تمدید نشود، 6 ماه فرصت دارید نسبت به تمدید برند و پرداخت جریمه تاخیر طبق تعرفه های سالانه قوه قضاییه اقدام کنید. در غیر این صورت، برند، آزاد شده و توسط هر شخص حقیقی یا حقوقی قابلیت ثبت دارد. در واقع برند قبلی، از درجه اعتبار ساقط می شود و مالک قبلی آن، امکان پیگرد حقوقی آن را ندارد.

هزینه های اولیه ثبت برند شامل چه مواردی است؟

هزینه های اولیه ثبت برند شامل موارد زیر است. نرخ این موارد، همه ساله توسط قوه قضاییه اعلام می شود و تغییر می کند. لذا هر چقدر زودتر نسبت به ثبت برند خود اقدام کنید، با هزینه کم تری می توان نسبت به ثبت اقدام کرد:

- هزینه ثبت اولیه اظهارنامه در سامانه
- هزینه انتشار روزنامه رسمی نوبت اول تقاضای ثبت برند
- هزینه حق الثبت برند
- هزینه انتشار روزنامه رسمی نوبت دوم تقاضای ثبت برند

اگر بخواهید کارشناسان مجرب هلدینگ ملاصدرا، صفر تا صد فرآیند ثبت برند را از جانب شما پیگیری کنند و پاسخگوی رفع نقایص احتمالی اعلامی توسط کارشناسان مرکز مالکیت معنوی باشند، هزینه مشاوره هلدینگ نیز به موارد بالا اضافه می شود که رقم دقیق آن را می توانید از کارشناسان مرکز استعلام کنید.

صدور گواهی برند، معمولاً 5 تا 7 هفته به طول خواهد انجامید و البته هزینه چندانی ندارد.

• آیا گواهی ثبت برند، اعتباری بین المللی دارد؟

بله. اگر خواهان اقدام برای دریافت فاند رشته های مقطع دکترا در رشته ای مدیریت و بازاریابی و تبلیغات هستید، یا خواهان مهاجرت به عنوان فرد ماهر به کشورهای مهاجر خیز جهان مثل

استرالیا، نیوزلند و کانادا از سال 2022 میلادی به بعد هستند یا قصد تاسیس استارت‌آپ دارید در خارج از کشور، گواهی ثبت برند نشان دهنده آگاهی شما از نگاه حرفه‌ای به کسب و کار است که می‌تواند امتیاز خوبی برای اقدام روی موارد فوق‌الذکر باشد.

اگر چه ثبت برند، شرط لازم یا کافی برای اخذ پذیرش دکترا با فاند یا مهاجرت یا اخذ ویزای شنکن یا ویزای گردشگری مولتی پل 5 ساله کانادا، محسوب نمی‌شود، اما روزه شغلی و آکادمیک شما را تقویت خواهد کرد که در نظر آفیسرهای پرونده مهاجرتی و تحصیلی و شغلی شما، قابل توجه است.

ضمناً امکان ترجمه رسمی گواهی ثبت برند نیز وجود دارد و می‌توان ممه‌ور به مهر وزارت امور خارجه و وزارت دادگستری جمهوری اسلامی کرد.

• آیا برند لاتین با برند فارسی فرق دارد؟

این فرق، مربوط به نام‌ها و اسامی است که در برند فارسی و لاتین به کار می‌رود. هر برندی که اسامی آن، در فرهنگ لغات فارسی، دارای ریشه و معنی باشد، فارسی است. هزینه ثبت برند فارسی از سال 1401 شمسی به بعد، بیش از 2 میلیون تومان است. رقم دقیق را باید از کارشناسان هلدینگ ملاصدرا استعلام کنید.

• آیا ثبت برند با حروف انگلیسی، نیاز به کارت بازرگانی دارد؟

بله. با توجه به تغییرات احتمالی قانون تجارت، درباره این موضوع، با کارشناسان ما تماس بگیرید.

آیا بهتر است پس از ثبت شرکت، برند شرکت نیز ثبت شود؟

تاثیر ژرف و شگرفی این کار در کسب و کار شما ندارد. مگر این که تولید کننده کالا یا خدماتی باشید که درج نشان تجاری شما روی آن، اهمیت داشته باشد یا الزامی باشد.

اما اگر شرکت شما، پیمانکار ساده امور تاسیسات شهری یا ساخت و ساز است، مهم‌تر از ثبت نشان تجاری، اخذ رتبه از سازمان برنامه و بودجه (گردد)، اهمیت دارد که شانس حضور شما در مناقصات میلیاردی را افزایش می‌دهد. اگر چه هستند شرکت‌ها و پیمانکارهایی که دهه‌ها فعالیت دارند و نشان تجاری شرکت خود را حتی ثبت هم نکرده‌اند و این می‌تواند تهدیدی برای برندینگ آن‌ها در بلندمدت باشد.

اگر کسب و کار شما قصد دارد در فضای وب حضور فعالی داشته باشد، ثبت برند توصیه می شود تا از حمایت های قانونی بهره مند شوید. اگر چه ثبت برند، شرط لازم یا شرط کافی برای دریافت نماد اعتماد الکترونیک یا مجوزهایی که وزارت ارشاد به فعالان کسب و کار اینترنتی مربوطه می دهد، نیست.

• آیا می توان مالکیت برند ثبت شده را به افرادی واگذار کرد؟

بله. با طی تشریفات قانونی، می توان مالکیت نشان تجاری را به اشخاص حقیقی یا حقوقی انتقال داد. این همان مقوله ای است که سبب درآمد زایی برای صاحب یا صاحبان اصلی نشان تجاری می شود.

• چگونه می توان علامت تجاری را به صورت بین المللی ثبت کرد؟

همان طور که در ابتدای گفتار عنوان شد، به منظور ثبت علامت تجاری به صورت بین المللی، باید نشان تجاری در کشور مبدا مورد نظر شما ثبت شده باشد و یا به ثبت برسد و پس از آن، با در اختیار داشتن کارت بازرگانی و رعایت تعهدات سیستم مادرید، نسبت به ثبت بین المللی آن اقدام کرد.

دقت کنید که ثبت بین المللی برند منجر به این موضوع می شود که در بیش از 80 کشور جهان در 5 قاره، تحت محافظت قوانین بین المللی (عضویت در پیمان ژنو و سیستم مادرید) قرار می گیرد و برای صادرات کالا و خدمات شما مشکلی پیش نمی آید.

• چه عواملی سبب رد اظهارنامه ثبت برند می شود؟

مجموعه ای از دلایل سبب می شود که اظهارنامه ثبت نشان تجاری شما که تسلیم مرکز مالکیت معنوی سازمان ثبت اسناد و املاک قوه قضاییه شده است، رد شده و مورد تایید کارشناسان مرکز قرار نگیرد. برخی از دلایل به شرح زیر است:

- درخواست شما، شامل تقاضای ثبت برندی است که پیش تر توسط اشخاص حقیقی یا حقوقی ثبت شده است و امکان ثبت آن به نام شما وجود ندارد. حتی اگر مشابهت نیز وجود داشته باشد، احتمال رد درخواست شما وجود دارد. مگر اعتراض کنید و دلایل فنی و حقوقی ارائه کنید.
- درخواست شما پس از درخواست دیگری ارائه شده است با توجه به رعایت اصل اولویت و حق تقدم تسلیم اظهارنامه ثبت برند.

- درخواست شما شامل تقاضای ثبت برندی است که شرایط ثبت را ندارد. مثلا ضوابط قانونی ثبت برند را ندارد.
- درخواست شما شامل تقاضای ثبتی است که با مدارک کافی ارسال نشده است. لذا امکان بررسی نداشته و باید رفع نقص در مدت زمان قانونی صورت بگیرد.
- صلاحیت ثبت برند مورد نظر را ندارید.

چه کنیم که شانس پذیرش اظهارنامه ثبت برند ما افزایش یابد؟

این یکی از پرسش های متداولی است که متقاضیان ثبت برند مطرح می کنند و به دنبال پاسخ برای آن هستند. در زیر با توجه به پرونده های موفق ثبت برند هلدینگ ملاصدرا، مواردی را مرور می کنیم:

- فرآیند ثبت برند که توسط مرکز مالکیت معنوی سازمان ثبت اسناد و املاک قوه قضاییه اعلام شده است باید به درستی طی شود.
- کلیه مدارک لازم اعم از مدارک هویتی متقاضی یا متقاضیان و مدارک اثبات صلاحیت و ارائه ادله فنی و حقوقی مالکیت برند به متقاضی ثبت آن، بایستی تسلیم شود.
- در انتخاب نام برند، نگاه نوآورانه داشته باشید. کپی کاری را فراموش کنید. این که در حوزه فناوری اطلاعات فعالیت دارید و فکر کنید همه چیز با عنوان: دیجی، جذاب تر است برای مخاطب، اشتباه است. استفاده از نام و عناوین مشهور ثبت شده در کسب و کار شما، با عدم تایید ثبت روبرو خواهد شد.
- اگر قصد دارید برند شما، عناوینی غیر اسلامی داشته باشد، نمی توانید در ایران ثبت کنید.
- اگر عناوین پیشنهادی شما برای ثبت برند، خلاف شئونات اسلامی و مذهبی باشد، درخواست شما رد خواهد شد.
- در انتخاب نام برای نشان تجاری، به گونه ای نام را انتخاب نکنید که تلقی توصیف گرایانه از اسم بتوان برداشت کرد. یا مثلا نام شما خیلی عام نباشد. مثل: ایرانی ها، گیلانی ها، و از این چیزها.
- معمولا شانس ثبت برند هایی که ترکیبی از اسامی مختلف هستند، بیش تر است.
- گاهی نام هایی که به صورت اتفاقی به ذهن افراد می رسد، شانس بهتری به منظور تایید نام برند داشته و نتایج خوبی هم به ارمغان آورده است. از بیان نمونه ها خودداری می کنیم به دلیل تبلیغ برند خاص. اما احتمالا با نشان های تجاری عجیب و غریب در

محصولات و خدمات مختلف در بازار ایران آشنا شده اید که در ذهن شما هم ماندگاری بیش تری داشته و هم جالب بوده است.

- نام خود و خانواده خود را می توانید به عنوان برند ثبت کنید. محدودیتی نیست مگر این که مصداق ممنوعیت ها در ثبت برند باشد. مثلا اگر نام خانوادگی شما شبیه نام رئیس جمهور و رهبر و مسئولان نظام باشد، حتما امکان ثبت آن را ندارید. این مساله نیاز به بررسی کارشناسی مرکز مالکیت معنوی است و نمی توان پیش قضاوتی کرد.
- شما نمی توانید اعداد را ثبت کنید. مثلا ثبت عدد 2023 به عنوان برند امکان پذیر نیست. اما همبرگر 2024 مشکلی ندارد. اعداد را نمی توانید به صورت فارسی یا لاتین به تنهایی ثبت کنید. اما ترکیبش با نام هایی که مشمول ممنوعیت های ثبت برند نمی شود، آزاد است.
- 4صنف: مواد غذایی، لوازم خانگی و مواد بهداشتی و شوینده و فناوری اطلاعات، صنایعی هستند که سالانه صدها و هزاران نشان تجاری برای کالا و خدماتشان ثبت می شود. یعنی درخواست های زیادی از سوی فعالان این صنوف برای ثبت برند های مورد نظرشان وجود دارد. اگر محصول یا خدمات شما در زمره یکی از این 4 صنف قرار می گیرد، بایستی نامی انتخاب کنید که مشابه با برندهای موجود این چهار صنف نباشد و شانس بالایی برای درخشش در بازار هدف، ماندگاری ذهنی و تصویرسازی ذهنی مشتری و خوش لحنی داشته باشد.

بهتر است پیش از اقدام به ثبت نشان تجاری از کارشناسان هلدینگ ملاصدرا، مشاوره لازم را اخذ کنید. ثبت برند، ریزه کاری های زیادی دارد نه صرفا فرآیند اداری و تشریفاتی آن، بلکه انتخاب صحیح و حرفه ای نام نشان تجاری که بتوان ارزش آفرین، فرصت آفرین و تاثیر گذار در بازار رقابتی دیجیتالی شده امروز اقتصاد ایران عصر 1400 باشد.

در صورتی که قصد طرح دعاوی برند خاصی را در یکی از نقاط کشور داشته و با روش حقوقی و قانونی آن آشنا نیستید، حتما از طریق بخش ارتباط با ما، با کارشناسان مجرب هلدینگ ملاصدرا در تماس باشید تا اطلاعات لازم را کسب کنید.

هلدینگ ملاصدرا مختر است آمادگی خود را جهت ارائه خدمات **ثبت شرکت مسئولیت محدود** و انواع ثبت داخلی و بین المللی در کشور های خارجی را اعلام کند

شرایط و مدارک ثبت برند

ثبت برند : برند یا علامت تجاری نشان ، نام ، علامت ، عبارت ، عدد یا حروف و رقم است که به جهت شناسایی و متمایز کردن محصولات و خدمات شما از سایرین ثبت می گردد. از مزایای **بیشمار ثبت برند** در مقالات قبلی بسیار سخن گفته ایم . از جمله بارزترین مزایای **ثبت برند** شناسایی هرچه بهتر محصولات برند شما و مسبب اصلی وفاداری مشتریان خواهد شد.

اگر محصول شما نام و نشان خاصی نداشته باشند مشتری چطور باید شما را بشناسد؟ مخاطبان با یکبار خرید از برند شما و با مشاهده کیفیت ارائه خدمات شما پی به مرغوب بودن یا نبودن محصولات شما پی می برند و تبدیل به مشتری ثابت برند شما می شوند. علاوه برآن شناخته شدن برند شما توسط قانون مهم ترین مساله است. با ثبت برند آن را در انحصار خود در می آورید و حق و حقوق استعمال آن فقط در اختیار شماست.

با ثبت برند به مزایای زیر دسترسی دارید:

- با ثبت برند حق استعمال انحصاری از برند فقط در اختیار شماست.
- با ثبت برند در برابر هر سوء استفاده توسط اشخاص دیگر به طور قانونی می توانید از حقوق خود دفاع کنید.
- حق استعمال برند در سراسر کشور محفوظ است و در هرکجا از سرزمین ایران که باشید این حقوق متعلق به خود شماست.
- یکی دیگر از منافع های ثبت برند ، شناخته شدن و تمییز دادن محصولات شما و رقبایان توسط مشتری است . مشتری با دانستن نام برند شما در هر کجا که باشد پیگیر خرید از محصولات برند شما خواهد بود.
- اساس کار بازاریابی محصولات شما ، امروزه توسط برند شما صورت می گیرد.انتخاب نام برند اولین قدم در راه بازار یابی محصول است.
- از برند خود درآمد کسب کنید. اگر پس از مدتی تصمیم به تعویض کسب و کار یا تعویض برند خود کردید ، به راحتی گزینه **فروش برند** پیش روی شما خواهد بود.
- ثبت برند به دو صورت شخص حقیقی و شخص حقوقی (شرکتی) قابل ثبت می باشد ، که هر کدام برای ثبت نیاز به مدارک متفاوتی دارند.
- اخذ وام و جمع آوری سرمایه در بسیاری از موسسات و بانکها ، صرفا از طریق اعتبار کسب و کار است که به شما تعلق می گیرد.



مدارک ثبت برند - شخص حقیقی

اشخاص حقیقی که می خواهند ثبت برند یا ثبت علامت تجاری انجام دهند ، مدارکی مرتبط با فعالیت و زمینه کاری مرتبط داشته باشند . این مدارک که باید به نام شخص مورد نظر باشد قبل از ورد به سامانه باید تهیه و اسکن شده باشد.

- کارت ملی
- کپی شناسنامه
- کپی مجوز فعالیت (پروانه ی بهره برداری، پروانه ی ساخت، جواز کارت بازرگانی ، جواز کسب، جواز تاسیس و یا هرگونه جوازی که از طریق سازمان مربوطه باید برای فعالیت خود داشته باشید.)
- کپی کارت بازرگانی (در صورت استفاده از حروف لاتین در نام برند)

مدارک ثبت برند - شخص حقوقی

مجوز ها و تمام مدارک لازم ثبت برند برای شخص حقوقی، باید به نام شخص حقوقی یعنی شرکت باشد . مدارک لازم باید آماده شده و اسکن شود . در مرحله اول ثبت برند اسکن مدارک باید در سامانه بارگذاری شود.

- کپی کارت ملی

- کپی شناسنامه
 - کپی آخرین تغییرات شرکت
 - کپی روزنامه تاسیس
 - کارت بازرگانی در صورتیکه از حروف لاتین استفاده کرده اید، در غیر این صورت به کارت بازرگانی نیازی نخواهید داشت.
 - کپی مجوز فعالیت (پروانه ی بهره برداری، پروانه ی ساخت، جواز کارت بازرگانی ، جواز کسب، جواز تاسیس و یا هرگونه جوازی که از طریق سازمان مربوطه باید برای فعالیت خود داشته باشید.)
- دقت کنید در صورت عدم استفاده از حروف لاتین در تصویر علامت یا نام مورد نظر، نیازی به ارائه کارت بازرگانی نخواهد بود.

مراحل ثبت برند در سال 1401

آموزش گام به گام ثبت برند

قدم اول : انتخاب کردن نام

از اسامی مشهور و نام جغرافیایی و ... نباشد بهره ببریم و در صورت انتخاب همچنین نام هایی اظهارنامه شما رد خواهد شد.

مهم است بدانیم که بیشترین تشابه نام ها در طبقه هایی اتفاق می افتد که خواهان بیشتری دارد مانند مواد غذایی و...

به لحاظ اهمیت مطلب هایی که گفته شد ، انتخاب نام برند از مهم ترین و اساسی ترین گام های ثبت علامت تجاری می باشد.

نکته:

متقاضیان برای ثبت اظهارنامه ی علائم تجاری باید با ورود به سامانه ی ثبت شرکت ها اقدام به ثبت برند خود نمایند.

این سامانه برای ثبت علائم تجاری طراحی شده و شما می توانید غیر حضوری به اداره ی ثبت علائم تجاری ، علامت خود را ثبت نمایید.

پاسخ اداره صرفاً از طریق قسمت پیگیری اظهارنامه و خلاصه پرونده قابل رویت می باشد.

همه ی مکاتبات در خصوص اظهارنامه از طریق همین سامانه ، بخش ثبت انواع درخواست (رفع نقص ، پرداخت حق الثبت ، تمدید ، انتقال و ...) امکان پذیر می باشد.

پیش از آغاز مراحل میبایست ، مدرک های مورد نیاز را آماده نمایید و آن ها را اسکن کنید.

قدم دوم : جمع اوری مدارک مورد نیاز

مدارک لازم برای ثبت برند حقیقی

کپی برابر اصل مدارک شناسایی(شناسنامه و کارت ملی)

کپی برابر اصل جواز

تصویر لوگو به ابعاد 6*6

مدارک لازم برای ثبت برند حقوقی

روزنامه رسمی تاسیس شرکت ، آگهی تاسیس در صورتی که شرکت دارای تغییرات باشد ، آگهی تغییرات شرکت مدارک شناسایی آخرین مدیرعامل شرکت ، کپی برابر اصل جواز ،تصویر لوگو به ابعاد 6*6 ،

به یاد داشته باشید زمانی که علامت تجاری شما به صورت لاتین باشد ارائه کارت بازرگانی الزامی و قدم بعدی استعلام نام برند می باشد که به ان می پردازیم.

قدم سوم: استعلام نام برند

بعد از آن که تایین گردید که برند شما به نام شخص حقیقی خواهد بود یا شخص حقوقی ،

اظهارنامه ای مبنی بر استعلام نام تجاری شما ارسال می گردد تا مشخص شود نام انتخابی شما در طبقه یا طبقات درخواستی شما به ثبت رسیده یا خیر ؟

این امر درصد رد اظهارنامه ثبت برند شما را به صورت قابل توجهی پایین خواهد آورد.



قدم چهارم: ثبت برند

همراه با اخذ جوابیه استعلام برند تواناییه اظهارنامه ثبت علامت تجاری و یا برند خود را از راه سامانه اداره مالکیت صنعتی ارسال فرمایید.

پس از انجام این کارنیاز به یک دوره ۳۰ الی ۶۰ روزه ، تا کارشناس اداره مالکیت صنعتی بررسی های لازم را انجام و نظر خود را اعلام نماید.

چنانچه نام درخواستی شما مورد تایید قرار بگیرد آگهی تقاضا یا همان آگهی سی روزه آن صادر می شود.

بعد از انتشار پرونده شما به مدت ۳۰ روز راکد می ماند تا افرادی که هر نوع اعتراض نسبت به آن را دارند اعلام نمایند.

در صورتی که هیچ اعتراضی نسبت به برند شما وجود نداشته باشد فرایند ثبت رسمی ۱۰ ساله و اقدامات لازم برای اخذ تصدیق نامه علامت تجاری را می توانید انجام دهید.

قدم پنجم : انتخاب نام و لوگو

نام و لوگوی برند شما، معرف محصولات و یا خدمات شما خواهد بود و به همین دلیل ، این قسمت مهم‌ترین مرحله در ثبت برند می باشد. خاص بودن نام و لوگوی برند شما بهترین کمک کننده ایست برندان راحت‌تر بر سر زبان‌ها بیفتد.

راهنمای جامع ثبت برند فوری

ناگفته پیداست در عصر امروز انتخاب برند برای کسب و کار و تجارت چقدر می تواند مفید باشد ؛ شناخت بهتر شما ، خدمات یا محصولاتتان ، باعث جذب مشتری از بازارهای بزرگتر خواهد شد که همه اینها تنها با متمایز بودن نام برندان حاصل می شود.

به علاوه برای جلوگیری از سوء استفاده اشخاص دیگر از محصولات شما ثبت کردن نام برندان می تواند دستاورد بسیار مهمی باشد . در این مقاله به بررسی جزئیات ثبت برند می پردازیم تا بیشتر با این مقوله آشنا شویم.

مراحل ثبت برند فوری چیست ؟

به طور کلی برای ثبت قانونی برند مجموعه اقدامات زیر را باید انجام دهید:

- انتخاب نام تجاری مناسب با حرفه فعالیت
- انجام [استعلام ثبت برند](#) ، قبل از ثبت
- تهیه مدارک
- ثبت نام در سامانه مالکیت معنوی و پر کردن فرم های مربوطه
- اخذ گواهی امضاء از دفترخانه اسناد رسمی و تایید حساب کاربری در سامانه
- تنظیم اظهار نامه الکترونیکی
- تشکیل پرونده با مراجعه حضوری در اداره مالکیت معنوی
- پرداخت هزینه های مربوطه از جمله هزینه روزنامه رسمی

لازم به ذکر است اگر امور ثبت برند خود را به موسسات ثبتی سپرده باشید ، پیگیری کلیه امور بر عهده موسسه خواهد بود . و در هرکدام از مراحل ثبتی از جمله مراجعه حضوری به اداره ، پرداخت هزینه های روزنامه رسمی ، پرداخت هزینه حق ثبت و غیره همگی جزو خدمات موسسه ثبت برند است.

برندهای ثبت شده تا چند وقت اعتبار دارند؟

هربرندی که ثبت می شود به مدت 10 سال اعتبار دارد. البته پس از دوره مذکور، در بازه های زمانی باید برندناتان تمدید شود.

برای تمدید برند مدت 6 ماه زمان دارید تا اقدامات لازم را انجام دهید.

چه مدارکی برای ثبت برند فوری نیاز است ؟

مدارک مورد نیاز ثبت برند ، برای اشخاص حقیقی و حقوقی متفاوت است.

مدارک لازم ثبت برند برای اشخاص حقیقی:

1-کپی برابر اصل شناسنامه و کارت ملی

2-کپی برابر اصل کارت بازرگانی برای برندهای لاتین

3-کپی برابر اصل مجوز فعالیت از نهادهای دولتی از جمله : پروانه بهره برداری ، جواز تاسیس ، پروانه ساخت و..

4-اطلاعات شخصی شامل : آدرس ، کد پستی ، شماره تلفن و...

مدارک لازم ثبت برند برای اشخاص حقوقی:

1-کپی روزنامه رسمی ثبت شرکت

2-کپی آخرین روزنامه رسمی ثبت تغییرات شرکت (در صورت وجود)

3-کپی برابر اصل شناسنامه و کارت ملی افرادی که در شرکت حق امضاء دارند

4-کپی برابر اصل مجوز فعالیت از نهادهای دولتی از جمله : پروانه بهره برداری ، جواز تاسیس ، پروانه ساخت و..

5-کپی برابر اصل کارت بازرگانی برای برندهای لاتین

6-اطلاعات شخصی شامل : آدرس ، کد پستی ، شماره تلفن و ... برای صاحبان امضاء شرکت

در اینجا نکته ای که حائز اهمیت است اینکه مطابق با آخرین دستور العمل های اداره مالکیت معنوی در سال 99 ، شماره تلفن همراه متقاضیان در برند حقیقی و حقوقی باید حتماً به نام خود ایشان باشد و در واقع مالک رسمی خط تلفن همراه ارائه شده باید لزوماً خود متقاضی ثبت برند باشد.

همچنین مالک یک برند میتواند بطور همزمان دو یا چند شخص حقیقی و حقوقی باشند. در اینصورت باید تعیین کنید که هر کدام از اشخاص مذکور، مالک چند درصد از برند هستند.

هزینه ثبت برند تجاری به چه عواملی بستگی دارد ؟

- تعداد طبقات درخواستی
- انتشار 2 نوبت روزنامه های رسمی
- حق الثبت
- حق الوکاله وکیل

هر کدام از موارد فوق می تواند بر روی هزینه تمام شده ثبت برند شما تاثیرگذار باشد ، بنابراین نمی توان مبلغ مشخصی را برای این امر عنوان کرد.

مدت زمان ثبت برند به صورت فوری چقدر است ؟

فرم اظهارنامه که برای اداره مالکیت ارسال می کنید باید توسط 3 کارشناس و رئیس اداره علامت تجاری تایید شود. کارتابل هرکدام از کارشناسان ثبت برند که جلوتر از شما باشد باعث کند شدن روند کاری شما می شود.

در مواردی ممکن است برند درخواستی شما رد شود، در چنین مواردی شما 30 روز فرصت اعتراض دارید. اما شما می توانید با مراجعه به وکلا و کارشناسان در موسسات ثبتی که در ارائه مدارک لازم و پیگیری های اداری خیره هستند روند کاری خودتان را سرعت ببخشید.

چه مواردی به عنوان برند و نشان تجاری قابل ثبت نیستند؟

برای جلوگیری از اتلاف وقت و هزینه خود لازم است مواردی را که قابل ثبت نیستند از قبل بدانید . بدین صورت روند ثبت برند تان را سریع تر انجام می دهید.

ما در اینجا مواردی را که قابل ثبت نیستند برایتان شرح می دهیم:

- علائمی که قابلیت متمایز بودن را نداشته باشند
- علائمی که شامل کلمه های عام باشند مثل پارچه ، میز ، صندلی
- واژه های توصیفی همچون شیرین ، سریع ، خوشمزه
- علائمی که با قصد سوء نیت باشد غیر قابل ثبت اند ؛ در صورتی که ثبت شده باشند هم قابل ابطال در دادگاه هستند.
- علامتهایی که شبیه یک برند تجاری معروف و متعلق به فرد دیگری باشد.
- علائم گمراه کننده که شناخت نوع محصول را سخت کند . مثل کلمه آهنین برای کالاهای چوبی ، یا نام شیمیایی برای محصولات گیاهی
- علائمی که عین آنها در همان طبقه یا طبقات دیگر قبلا به ثبت رسیده باشد.
- علائمی که با نظم و قانون و عفت عمومی مغایر باشند قابل ثبت نیستند.
- کلیه علائم دولتی و رسمی مانند پرچم ، نام افراد مشهور، شعرا ، علائم تاریخی
- علائمی که شامل مشخصات جغرافیایی نادرست باشند . به عنوان مثال محصولی که در ایران تولید می شود نمی تواند علامت ثبتی کشورهای دیگر را داشته باشد.

مزایای ثبت برند تجاری چیست ؟

قانون هیچگاه شما را ملزم به ثبت برند نمی کند. سالهای سال می توانید بدون ثبت به کار خود ادامه دهید ، اما مزایایی که ثبت برند دارد باعث می شود که شما نسبت به ثبت برندتان بی تفاوت نباشید.

از جمله مزایایی که ثبت برند دارد می توان به چند مورد مهم اشاره کرد:

یکی از مهمترین مزایایی که ثبت رسمی برندتان برای شما دارد شناخته شدن در برابر قانون است . بدین صورت می توانید از افرادی که از برندتان استفاده یا سوء استفاده می کنند شکایت کنید.

همچنین رسمی بودنتان در مقابل قانون می تواند باعث اعتبارتان در مقابل دولت ، بانک ها و سرمایه گذاران شود . بنابراین کارتان برای گرفتن وام و اعتبار آسوده تر خواهد بود.

شناخت شما توسط برندتان در بین مشتریان می تواند بسیار سودمند باشد . آنها به راحتی محصولات و خدمات شما را توسط برندتان شناسایی و از آن استفاده می کنند.

بازاریابی و تبلیغات محصولات یکی از مهمترین رکن های هر تجارت امروزی است . بازاریابی بدون یک نام تجاری مخصوص نشدنی است.

زمانی که برندتان را به ثبت می‌رسانید می‌توانید حق امتیاز استفاده از آن را به دیگر اشخاص و شرکت‌ها بدهید.

این کار هم یک منبع درآمد برای شماست و هم به شهرت شما کمک میکند.

اگر برندتان شهرت پیدا کند ارزشمند خواهد بود و می‌توانید برند خود را به فروش برساند و از این راه درآمد کسب کنید.

لیست طبقات علائم تجاری و طبقه بندی ریز کالاها

نام تجاری و برند با یکدیگر متفاوتند و هر یک وظایف مشخصی را بر عهده دارند. نام تجاری به شخصیت حقوقی شرکت گفته می‌شود و فعالیت‌های شرکت تحت این نام انجام می‌گیرد. ولی برند به نامی گفته می‌شود که محصولات شرکت توسط آن ارائه و روانه بازار می‌شوند.

انتخاب نام تجاری و برند می‌تواند از یکدیگر متمایز باشند یعنی شرکت می‌تواند نام حقوقی مشخص و برندی تک واژه ای داشته باشد و یا اینکه نام تجاری و برند را یکسان انتخاب کنند. در هنگام **ثبت شرکت** به این نکته توجه کنید.

لیست طبقات برند و علائم تجاری

مفهوم برند در ۴ دسته انفرادی، فامیلی، شرکتی و از ترکیبی از سه مورد قرار می‌گیرد و از نظر دسته بندی در ۴ بخش مواد غذایی، لوازم خانگی، آرایشی بهداشتی و سایر طبقات تقسیم بندی می‌شود. این طبقه بندی‌ها خود در ۴۵ ردیف مختلف با کاربرد متفاوت قرار می‌گیرند.

برای اطلاع کامل از لیست طبقه بندی‌ها می‌توانید به مقاله مربوطه: [لیست طبقات برند و علامت تجاری و طبقه بندی ریز کالاها](#) مراجعه کنید.

برای ثبت برند فوری به کجا مراجعه کنیم ؟

مشاوران مجربی که بتوانند به همه اصول و قوانین [اداره ثبت](#) واقف باشند می توانند در کمترین زمان امور ثبتی برند شما را برایتان انجام دهند. ثبت ملاصدرا با استخدام و به کار گیری نیروهای جوان، خیره و متخصص یک مجموعه ی جوان ، پویا و متخصص را اداره می کند . در نتیجه در انجام همه ی امور ثبتی و حقوقی توانایی و مهارت خاص خود را دارد . برای مشاوره می توانید با شماره ما در تماس باشید.

[ثبت ملاصدرا](#) مرحله به مرحله با شماست